

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Graffiti Workshops, Auftragsarbeiten & Online-Shop

DeinWandEvent GbR
vertreten durch Markus Schmitz & Diana Ban
Marienstraße 11, 53225 Bonn
Info@deinwandevent.de

§1 Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge zwischen der oben genannten GbR (nachfolgend „Anbieter“) und ihren Kunden über:

- Graffiti-Workshops
- Auftragsarbeiten (Wandgestaltung, individuelle Kunstwerke)
- Verkauf von Kunstwerken über den Online-Shop

(2) Abweichende Bedingungen des Kunden finden keine Anwendung, es sei denn, der Anbieter stimmt ihnen ausdrücklich zu.

(3) Kunden im Sinne dieser AGB sind sowohl Verbraucher (§ 13 BGB) als auch Unternehmer (§ 14 BGB).

§2 Leistungen

(1) Die Leistungen des Anbieters ergeben sich aus:

- der Website
- Angebotsbeschreibungen
- individuellen Vereinbarungen

(2) Der Anbieter bietet insbesondere an:

- öffentliche Workshops mit festen Terminen
- private Workshops und Gruppenveranstaltungen
- Wandgestaltungen und Auftragskunst
- personalisierte Leinwände
- Verkauf von Kunstwerken

§3 Vertragsschluss

(1) Workshops (Website)

Die Buchung eines Workshops über die Website stellt ein verbindliches Angebot dar.

Der Vertrag kommt mit erfolgreicher Buchung und Zahlung zustande.

(2) Auftragsarbeiten

- (Anfrageformular)
- Kunden stellen eine Anfrage

- Der Anbieter erstellt ein Angebot
- Vertrag kommt durch Annahme oder Zahlung zustande

(3) Online-Shop

Darstellung stellt kein verbindliches Angebot dar

Vertrag entsteht erst durch Annahme (Bestellbestätigung)

§4 Preise und Zahlung

(1) Alle Preise verstehen sich in Euro inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

(2) Die Zahlung erfolgt über die im Buchungsprozess angebotenen Zahlungsarten (z. B. Apple Pay, Google Pay, Kredit-/Debitkarte).

(3) Der vollständige Betrag ist sofort bei Buchung fällig.

(4) Bei Auftragsarbeiten wird eine Anzahlung von 50% des Endpreises verlangt.

§5 Termine und Durchführung

(1) Termine ergeben sich aus der Buchungsbestätigung.

(2) Der Anbieter behält sich vor:

Termine aus organisatorischen Gründen zu verschieben

Inhalte geringfügig anzupassen

(3) Bei Ausfall (z. B. Krankheit, Wetter, höhere Gewalt) wird:

ein Ersatztermin angeboten oder der Betrag erstattet

§6 Stornierung (Workshops)

Eine Stornierung ist zu folgenden Bedingungen möglich:

- bis 7 Tage vor Beginn → 100 % Erstattung

- 3–6 Tage vorher → 50 % Erstattung

- unter 72 Stunden → keine Erstattung

(1) Maßgeblich ist der Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung.

(2) Eine Ersatzperson kann jederzeit gestellt werden.

(3) Bei Nichterscheinen ohne Absage besteht kein Anspruch auf Rückerstattung.

§7 Widerrufsrecht

(1) Für Workshops besteht kein Widerrufsrecht gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB

(Freizeitveranstaltungen mit festem Termin).

(2) Kein Widerrufsrecht besteht bei individuell angefertigten Produkten.

(3) Für nicht personalisierte Produkte gilt das gesetzliche Widerrufsrecht.

§8 Teilnahmebedingungen

(1) Teilnahme ab 8 Jahren.

(2) Minderjährige nur mit Zustimmung der Erziehungsberechtigten.

(3) Teilnehmer sind verpflichtet:

- den Anweisungen Folge zu leisten
- Sicherheitsregeln einzuhalten

(4) Der Anbieter kann Teilnehmer ausschließen bei:

- Störung des Ablaufs
 - Alkohol-/Drogeneinfluss
- kein Anspruch auf Rückerstattung

§9 Haftung

(1) Der Anbieter haftet unbeschränkt bei:

- Vorsatz und grober Fahrlässigkeit
- Verletzung von Leben, Körper, Gesundheit

(2) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) und beschränkt auf den vorhersehbaren Schaden.

(3) Keine Haftung besteht insbesondere für:

- Verschmutzung von Kleidung
- selbstverschuldete Schäden
- Schäden durch Missachtung von Anweisungen

§10 Auftragsarbeiten & Wandgestaltung

(1) Der Kunde stellt sicher, dass:

- die Fläche geeignet ist
- alle Genehmigungen vorliegen

(2) Der Anbieter haftet nicht für:

- ungeeignete Untergründe
- Genehmigungsprobleme

(3) Künstlerische Freiheit bleibt vorbehalten, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

(4) Bereits erbrachte Leistungen bei Auftragsarbeiten sind zu vergüten.

§11 Urheberrecht & Nutzungsrechte

(1) Alle Werke sind urheberrechtlich geschützt.

(2) Nutzungsrechte verbleiben beim Anbieter, sofern nicht anders vereinbart.

(3) Privatkunden erhalten ausschließlich private Nutzungsrechte.

(4) Gewerbliche Nutzung bedarf einer gesonderten Vereinbarung.

§12 Lieferung und Versand

(1) Lieferung erfolgt gemäß Vereinbarung.

(2) Versand erfolgt auf Risiko des Anbieters bis zur Übergabe an Verbraucher.

(3) Lieferzeiten sind unverbindlich, sofern nicht ausdrücklich festgelegt.

§13 Eigentumsvorbehalt

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Zahlung Eigentum des Anbieters.

§14 Gewährleistung

(1) Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.

(2) Bei Kunstwerken gelten:

geringe Abweichungen als üblich

keine Mängel bei künstlerischen Interpretationen

§15 Foto- und Videoaufnahmen

(1) Während der Workshops können Aufnahmen gemacht werden.

(2) Eine Veröffentlichung erfolgt nur mit Einwilligung der betroffenen Personen.

§16 Datenschutz

Es gilt die separate Datenschutzerklärung auf der Website.

§17 Streitbeilegung

Der Anbieter ist nicht verpflichtet und nicht bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

§18 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt deutsches Recht.

(2) Für Unternehmer gilt der Gerichtsstand am Sitz des Anbieters.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam.